参加者募集

食品メーカーの皆さまへ

健康づくりの場を活用した ヘルスケア商品のマーケティングを考えるワークショップ

地域の健康づくりの場を活用した、ヘルスケア商品のPRや販路開拓について、来年度の実証を目指して意見交換する場を設けます!

日程:2月27日(木)15:15~16:45

場所:松本市中央公民館 Mウィング 中会議室3-1

【ワークショップ内容】

■話題提供

熟年体育大学リサーチセンター×松本山雅

- ・「"歩く"ことから地域の健康をつくるプロジェクト」の紹介
- ■グループワーク
 - ・健康づくりの場を活用した商品PRと販路開拓に関する意見交換

信州大学等の研究から生まれたインターバル速歩を普及する熟年体育大学リサーチセンターと、ウォーキングサッカーの普及に取り組む松本山雅が"歩く"ことから地域を健康にしていく取組を始めます。

健康づくりには、「食」と「運動」が重要です。「"歩く"ことから地域の健康をつくるプロジェクト」と地域の食品メーカーのコラボレーションにより、市民の健康に対する意識の向上と、地域健康ブランド創出による地域ぐるみのマーケティング活動を目的とするワークショップです。顧客を効果的に獲得していくための方法を議論する意見交換を行います。



奮ってご参加ください!

主催 長野県次世代ヘルスケア産業協議会

事務局:長野県産業労働部産業政策課 TEL 026-235-7205 Email: info@healthcare.nagano.jp

参加お申込用紙

以下にご記入いただき、メールかFAXでご返送ください。

フリガナ		
氏名		
所属・肩書き		
住所		
電話番号		
E-mail		

申し込み締切: 2020年2月26日(水)

E-mail: healthcare@npo-scop.jp

FAX送信先: 0263-36-9185

実施・お問合せ: 特定非営利活動法人SCOP

長野県松本市中央2-3-17知新堂ビル3階A

TEL:0263-36-9180

担当:柳田、跡部