

地方人口ビジョン・総合戦略策定にかかる調査業務一覧

| | |
|-------------------------|---|
| 1 地方人口ビジョン | |
| ①人口の現状分析 | |
| ア | 人口動向分析 ●時系列の状況を整理・分析 ・総人口/年齢3区分/出生数/死亡数/転入・転出数等の時系列整理 ・社会増減の内訳(流入元・流出先)等のデータ収集・整理 ・過去の特異要因の分析 |
| イ | 将来人口の推計と分析 ●出生率、移動率の仮定値の設定とシミュレーション ・2060年まで上位・中位・低位推計 ・地区別推計 |
| ウ | 人口の変化が地域の将来に与える影響の分析・考察 ●財政、家計、産業、公共施設、交通、等への影響の考察 |
| ②人口の将来展望 | |
| ア | 将来展望に必要な調査・分析 ●アンケート調査 ・住民の結婚・出産・子育て・移住・就労等に関する意識や希望を調査 Ⅰ 若年世代対象アンケート(18歳～59歳) Ⅱ 市町村外居住者対象アンケート(Ⅰで協力要請し別途実施) ●グループインタビュー<ターゲット別> ・住民の結婚・出産・子育て・移住・就労等に関する意識や希望を調査 Ⅰ 女性(20～40歳台の未婚・既婚・子育て中の女性) Ⅱ 転入者(転入5年以内のIUターン者) Ⅲ 高校生・大学生 |
| イ | 目指すべき将来の方向 ・目指すべき将来の方向性や住民の希望を実現するための基本的な施策の方向性 |
| ウ | 人口の将来展望 ・調査結果を加味した自然増減・社会増減を再度予測 ・施策の効果を加味し、2020年度も含む人口目標を設定 |
| 2 地方版総合戦略 | |
| ①現状・課題、資源等の整理・把握 | |
| ア | 基礎調査の実施 ・「地方における安定した雇用の創出」、「地方への新しい人の流れの創出」、「若い世代結婚・出産・子育て支援」、「時代に対応した地域基盤の形成」に関する基礎調査 |
| イ | 地域経済・産業振興にかかる調査 ○産業連関分析 ○地域経済分析 ※雇用創出効果、地域経済への波及効果の大きい産業を抽出 ○事業所対象アンケート調査 ※地方における安定した雇用の創出等にかかる調査 |
| ②施策・事業案の検討 | |
| ア | 地域課題の解決に寄与する事業事例情報の収集 4テーマから10事例程度 |
| イ | KPI指標候補の洗い出し |
| ③目標・検証方法等の検討 | |
| | ・事業内容にあわせたKPI目標水準の設定支援 |